

Filz – Kult mit Retro-Touch

Hochwertige Werbeartikel aus Filz erleben eine Renaissance. Mit farbiger Naht, speziellen Filzfarben, dekorativen Nieten oder Prägungen und dezent bedruckt oder bestickt, wird der Werkstoff lebendig – beispielsweise als Tragetasche, Hülle für das Smartphone oder Brillen-Etui.

Der Retrotrend im Design kommt Filz entgegen. Längst hat er sein angestaubt-altmodisches Image mit Assoziationen zu Jägerhüten, Pantoffeln und Lodenmantel abgelegt. Als Material wird Filz heute von trendbewussten Gestaltern auch für Verpackungen, Werbemittel, sogar Möbel, Mode-, Schmuck- und Kunstobjekte verwendet.



Filz-Tragtaschen haben eine Tragfähigkeit bis 25 kg und halten über Jahre.

Edel und robust

Filz markiert als feiner Edelstoff Naturverbundenheit, Nachhaltigkeit und Bewusstsein für Qualität. Das Vliesmaterial, das Menschen seit mehr als 2000 Jahren verwenden, wird durch Wärme, Druck und Walken aus Schurwolle gewonnen. Durch das Verdichten einzelner Fasern entsteht ein untrennbares Gewebe, welches fester ist als gewebter Stoff, dabei elastisch, UV-beständig, geruchsneutral und

frei von Giftstoffen. Beste Voraussetzungen also, Filz guten Gewissens als Werbemittel einzusetzen.

Beim Tragtaschen-Hersteller Package Line GmbH in Henau SG wird seit geraumer Zeit Filz zu Werbemitteln verarbeitet. «Filz ist ein sehr angenehmes Ma-

terial für die Herstellung von Tragetaschen. Wir verwenden ausschliesslich hochwertiges Grundmaterial, welches wasserabweisend, strapazierfähig und knitterfrei ist», erläutert Sales Manager Matthias Bodenmann. «Vom Material her ist es eine preislich interessante Lösung, die auch in kleineren Auflagen hergestellt werden kann.» Mindestmenge ist im Normalfall 500 Stück. Kleinmengen zu 50 oder 100 Stück sind auf Anfrage möglich. Filz ist zudem von robuster Qualität. Die Grammatur/Dicke des Filzmaterials liegt zwischen 1 und 3 mm. FilzLine-Tragetaschen haben eine Tragfähigkeit bis 25 kg. Sie bleiben bei guter Verarbeitung auch über Jahre sehr gut erhalten.

Nicht der Filz allein macht eine Tragtasche oder eine Handy-Hülle als Werbemittel spannend. «Es gibt viele Möglichkeiten, zusätzlich ein hochwertiges Innenfutter zu bedrucken. Dekorative Muster oder der eigene Brand lassen sich bestens verwenden», so Bodenmann. Zudem lassen sich Filztaschen sehr individuell gestalten. Bei Format, Henkel, Grundfarbe sowie Aufdruck sind viele Varianten denkbar. Zusätzlich wertet Veredelung das Werbemittel auf. Dies lässt sich zum Beispiel umsetzen als aufwendige Lasergravur, mit glänzender Metallplakette, dekorativen Nieten, einem personalisierten Reissverschluss, mit einfachem Siebdruck oder exklusiver Stickerei sowie Henkeln im Autogurten-Look. Bei Material, Länge und Farbe der Henkel ist die Auswahl gross. Das Format der Tasche kann individuell nach Wunsch produziert werden. (www.package-line.ch)

Michaela Geiger

(Bilder: Package Line)



Ein hochwertiges Innenfutter mit dekorativem Muster oder eigenem Brand wertet die Tragtasche auf.



Exklusive Stickerei macht das Werbemittel zu einem individuellen Kommunikationstool in der Kundenansprache.



Aufwendige Lasergravur unterstreicht den persönlichen Kommunikationsstil und ist auch auf Filz möglich.